

Effetti economico-sociologo-turistici della valorizzazione del patrimonio culturale Piemontese

Il ruolo della “Mostra della Toma” sul turismo culturale nel territorio

[Analisi dell’edizione 2017, confronto con le edizioni 2014-2016]

Giuseppe Attanasi

Sara Poli

Université de Lille e Università Bocconi

Università di Torino

Reviewers:

Paolo Galloso

Nikolaos Georgantzis

Tarek Jaber-Lopez

Simona Cicognani

Giulia Urso

Federazione ANIMA, Confindustria, Milano

University of Reading

Universitat Jaume I, Castellon

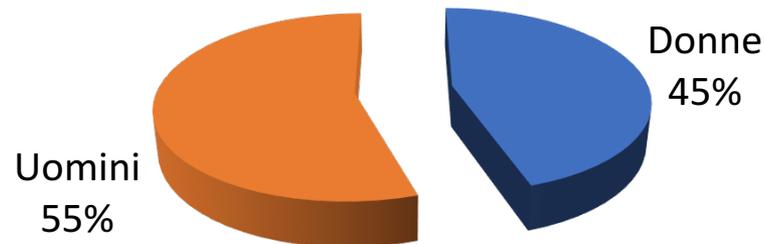
Università di Verona

Gran Sasso Research Institute, L’Aquila

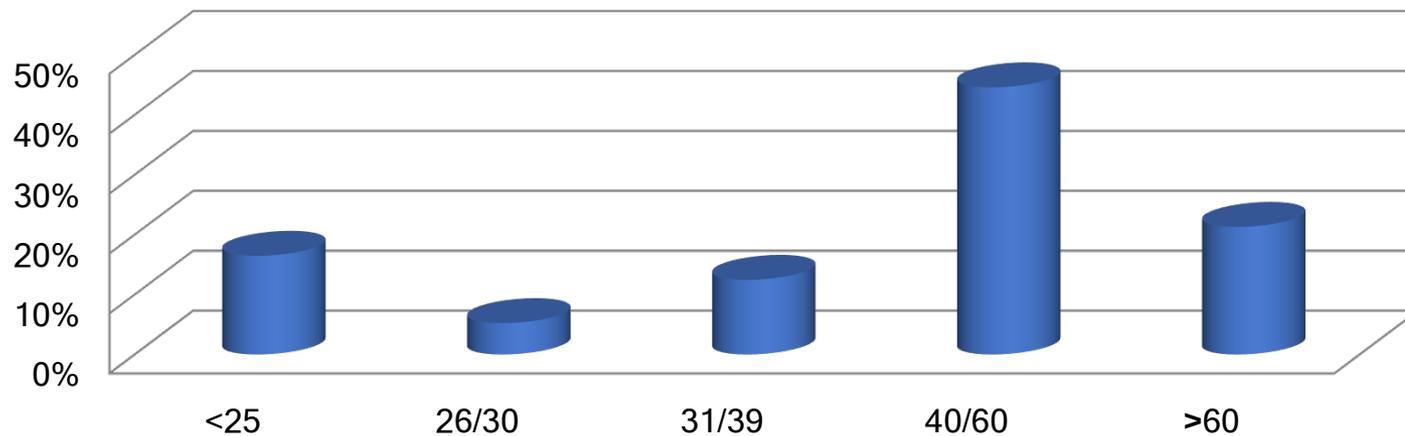
Campione: 250 questionari (252 nel 2016)

- Popolazione = 27.000
- Probabilità d'errore di campionamento (test di Marbach)= 6,3%.
- Il campione è rappresentativo della popolazione di riferimento

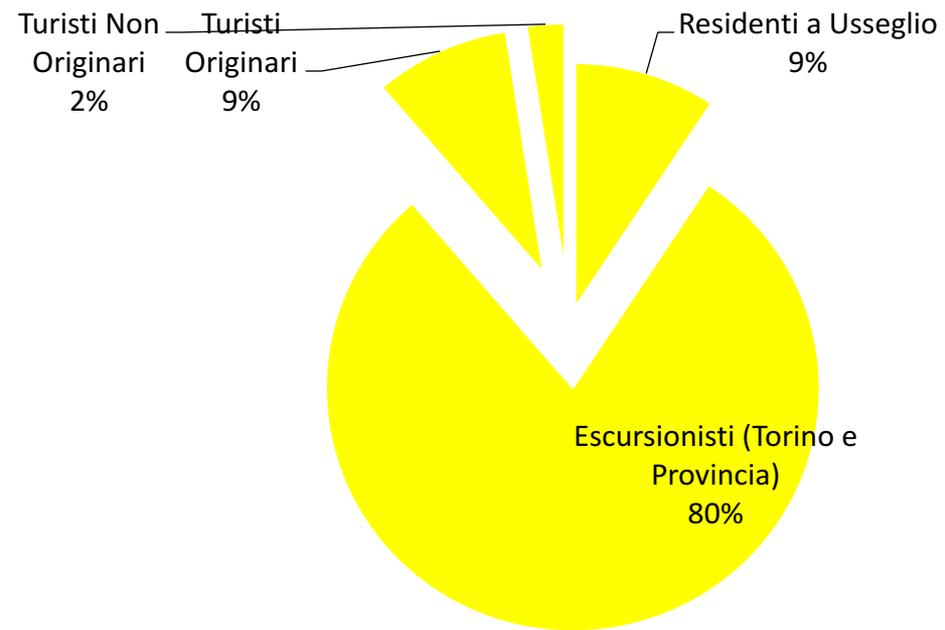
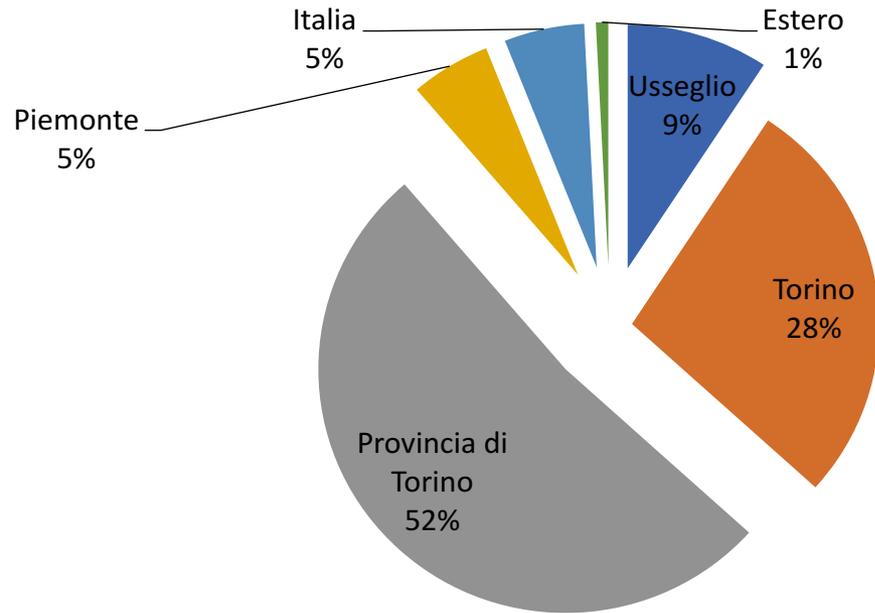
Genere



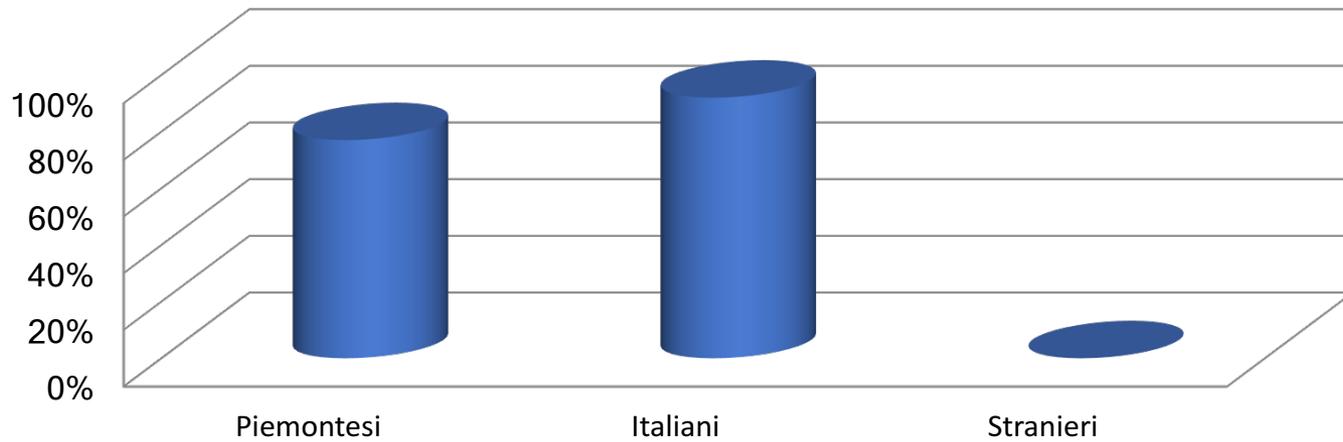
Età



PROVENIENZA

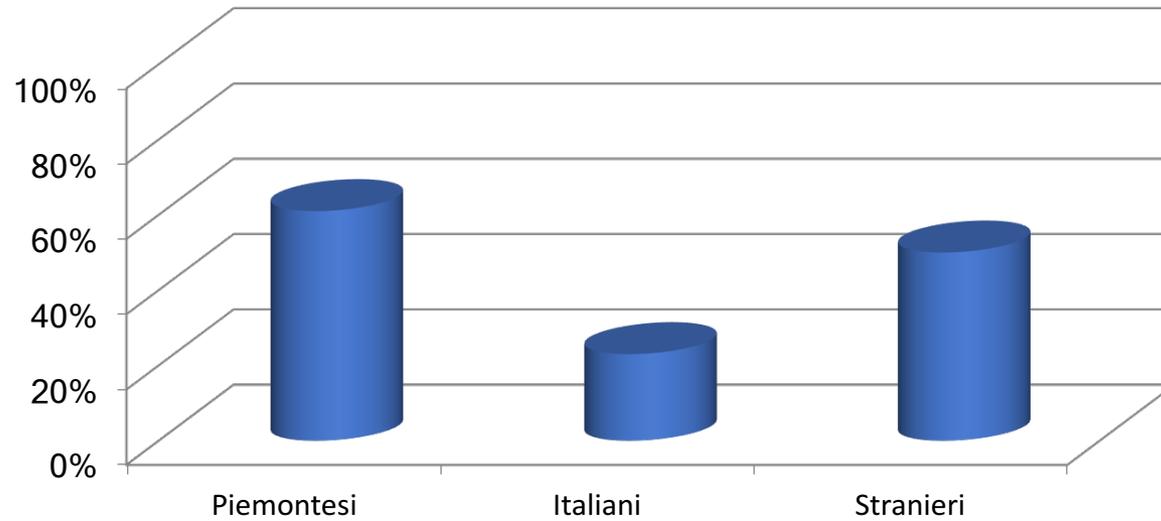


Turisti non originari

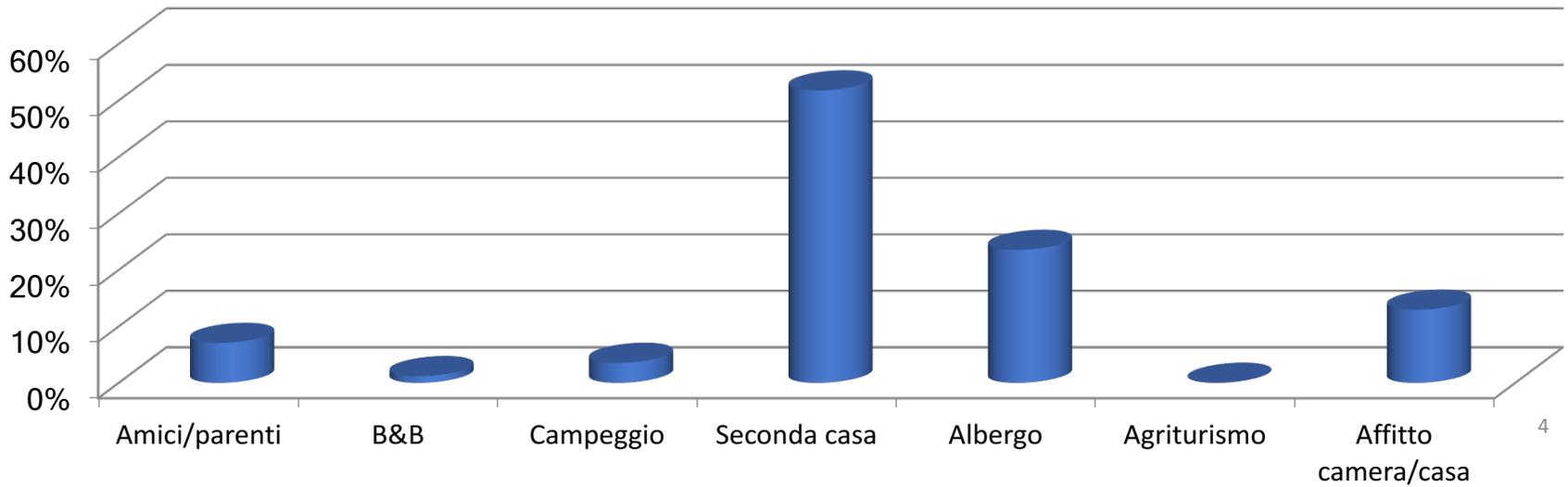


TURISTI: PERMANENZA

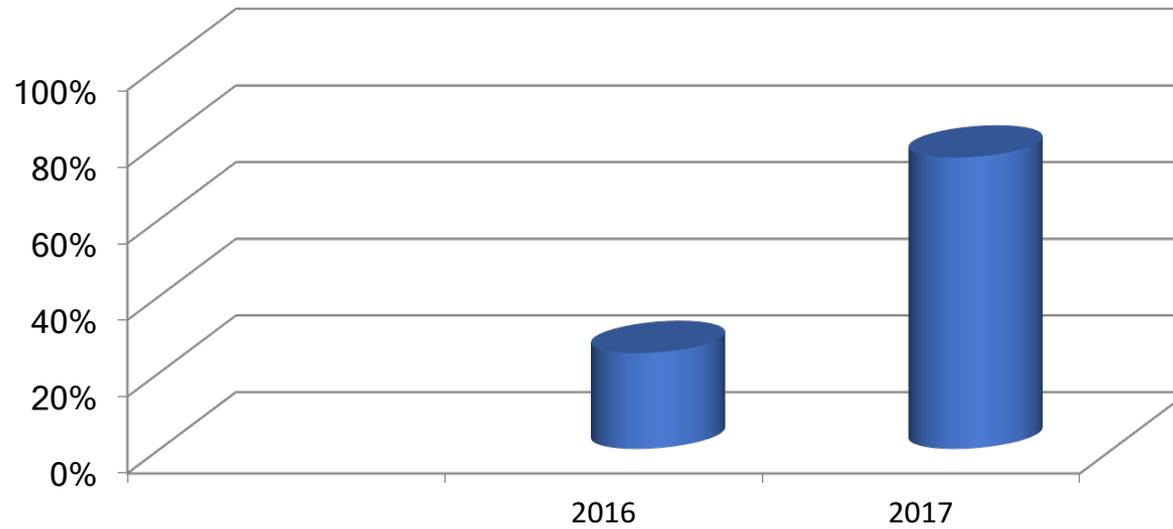
Turisti a Ussegio per più di 1 giorno



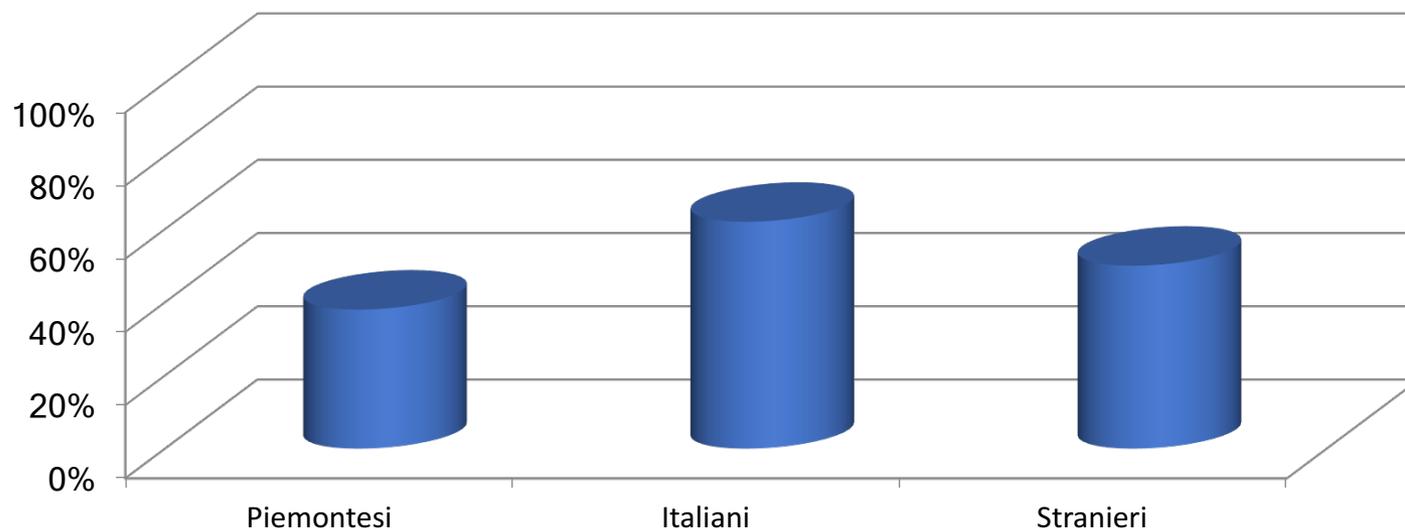
TURISTI: ALLOGGIO



Turisti ospiti di alberghi, agriturismi, B&B e seconda casa (negli anni)

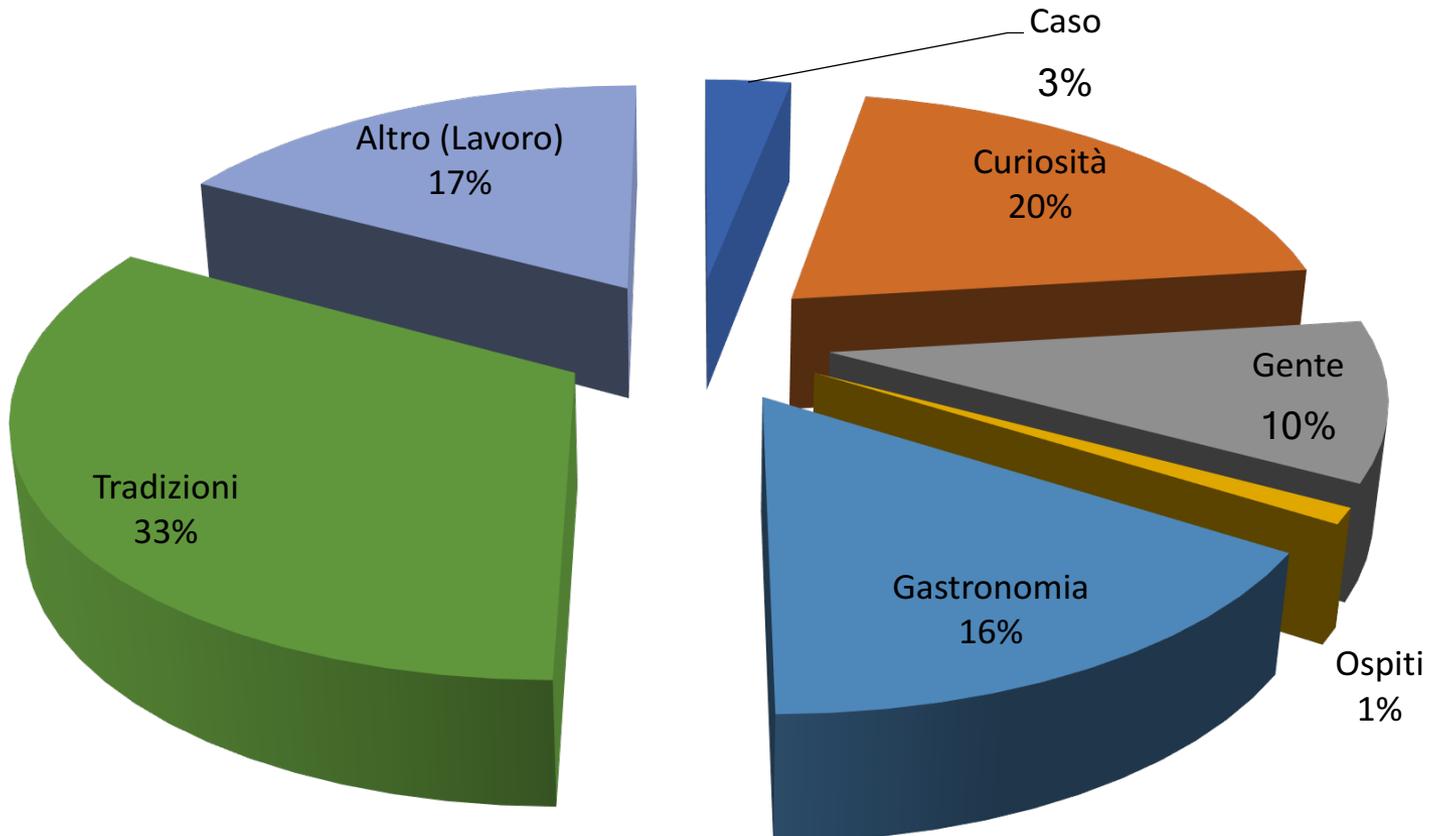


Turisti: Prima volta alla *Mostra della Toma*?

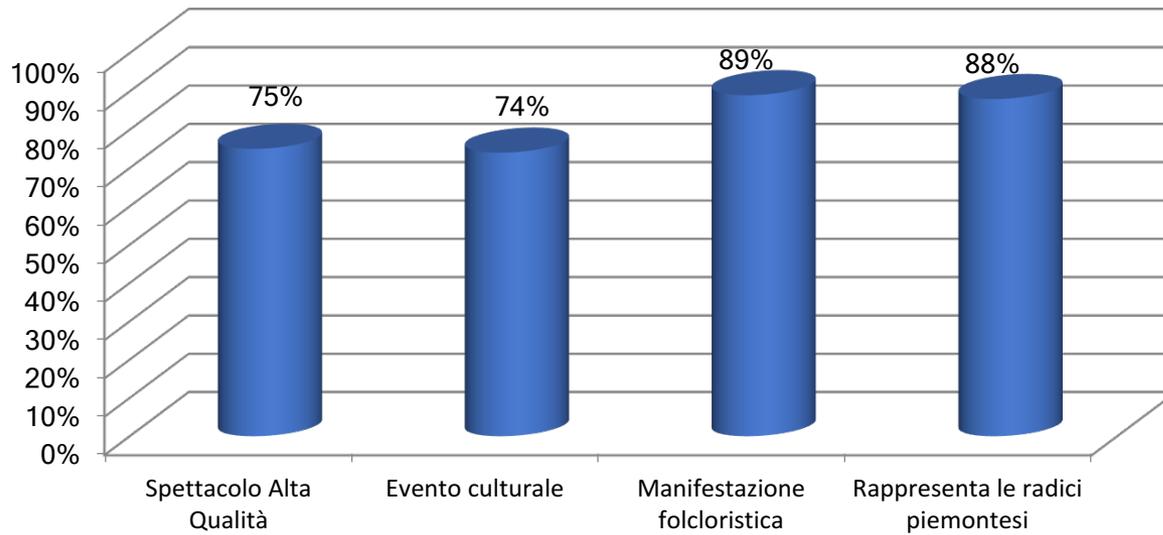


PERCEZIONE DELLA MOSTRA

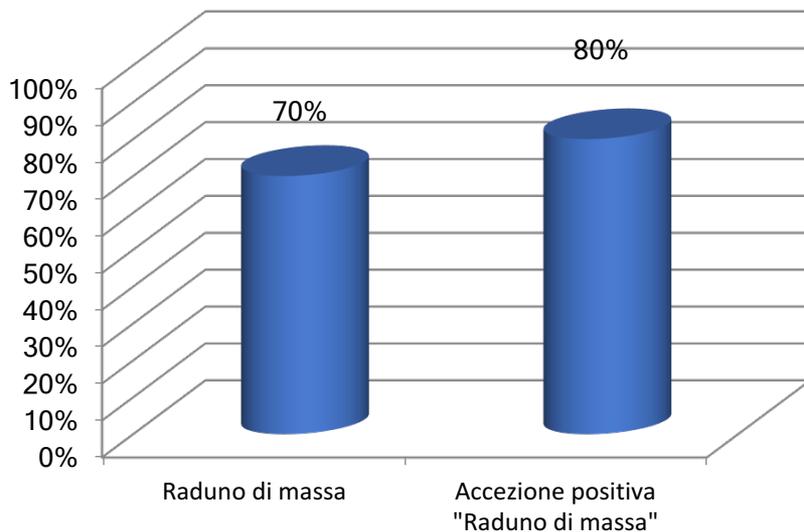
Per quale motivo partecipi a questa manifestazione?



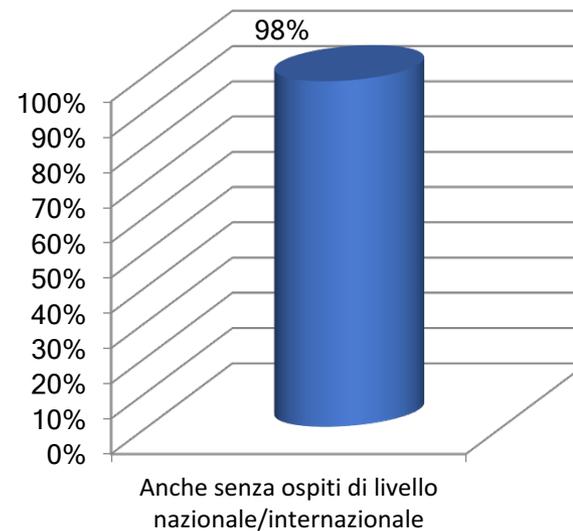
GIUDIZIO SUGLI ELEMENTI DELLA MOSTRA



Raduno di massa

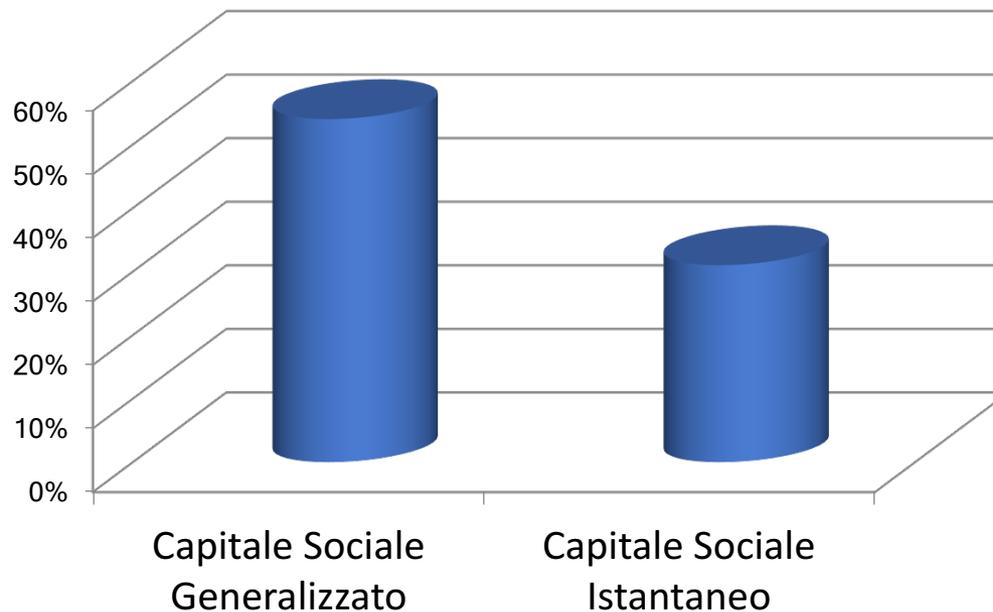


Partecipazione alla Mostra



Capitale sociale istantaneo:

Per il solo fatto che una persona (che non conosci) è qui stasera,
merita la tua fiducia di più
rispetto ad una persona che non conosci e che non è qui stasera?



Il 33% degli intervistati che rispondono Sì alla domanda sul capitale sociale istantaneo accorda questa fiducia “istantanea” al fatto di condividere l’esperienza della Mostra della Toma, il 31% al fatto di sentirsi parte di una comunità che condivide gli stessi gusti, il 15% al fatto che la Mostra Regionale della Toma di Lanzo valorizzi la tradizione piemontese. Una combinazione di scelte che sottolinea l’importanza di questo evento per la tradizione e l’immagine di un’intera regione.⁸

IMPATTO ECONOMICO DIRETTO DEL CAMPIONE

Visitatori che risiedono al di fuori della provincia di Torino motivati dalla Mostra della Toma

Spese effettive (dichiarate)

		Frequenza Turisti “motivati dalla Mostra” nel campione	Durata media del soggiorno	Spesa media per giorno	Spesa media del soggiorno	Spesa totale del gruppo
In vacanza	Anche per la Mostra	3/250	3,83	€ 63,33	€ 215,00	€ 645
	Proprio per la Mostra	6/250	1,50	€ 40,83	€ 59,58	€ 358

Totale: € 1003

IMPATTO ECONOMICO DIRETTO DELLA POPOLAZIONE

(Proiezione su 27.000 visitatori effettivi)

	Stima numero turisti	Impatto Diretto
Anche per la Mostra	259	€ 55.685
Proprio per la Mostra	520	€ 30.985

Impatto economico diretto (corretto) stimato:

€ 86.670

IMPATTO ECONOMICO TOTALE DELLA MOSTRA

(Proiezione su 27.000 visitatori effettivi)

Moltiplicatore Medio:
1,8

Impatto Economico
Indiretto:
€ 69.336

Numero di visitatori (stimato) da fuori regione ×
Spesa media per giorno ×
durata media del soggiorno ×
Tasso di interdipendenza (0.80) ×
Moltiplicatore economico =

Impatto economico diretto +
Impatto economico indiretto =

€ 156.006