

REPORT DELL'EVENTO



**14^A MOSTRA REGIONALE DELLA TOMA DI LANZO
E DEI FORMAGGI D'ALPEGGIO**
Usseglio
9 – 10 – 11 Luglio 2010

L'EVENTO

- La Mostra Regionale ha come intento quello di promuovere i prodotti valligiani, in particolar modo i formaggi d'alpeggio.

SEDE DI SVOLGIMENTO

- La Manifestazione si svolge ad Usseglio, presso il Campo sportivo e zone limitrofe.

Mq OCCUPATI

- AREA COPERTA: 1.000 mq, AREA ALL'APERTO: 3.500 mq, PARCHEGGI: 6.000 mq.

LA PARTECIPAZIONE

- Budget di utenza intervenuta all'evento: oltre **25.000** persone.
- Oltre 100 espositori provenienti da: Piemonte, Liguria, Toscana, Emilia Romagna, Lombardia, Valle d'Aosta e Svizzera.

LA PRESENZA TELEVISIVA

- Produzione televisiva su Quarta Rete, Telesubaipina, Rete Canavese.
- Servizi dedicati su Tg Rai3 Regionale, Telecupole, Rete Canavese, Primantenna.
- Segnalazioni su Tg Rai1 e Tg5 (Rubrica *Gusto*).

LA COMUNICAZIONE

- 11 uscite publiredazionali sul Risveglio;
- 12 uscite publidirezionali sul Canavese con redazionale;
- 6 uscite pubblicitarie su La Stampa di cui 3 con redazionali;
- 6 uscite pubblicitarie su La Repubblica con redazionale;
- 6 uscite publiredazionali su Torino Sette;
- 5 uscite publiredazionali su Cronaca Qui;
- 2 uscite publiredazionali su ValSusa;
- 27 uscite su Riviste Specializzate Italiane;
- 57 uscite su giornali Web.

LA PROMOZIONE

- 25.000 volantini promozionali, di cui 10.000 in tre lingue (italiano, inglese e francese);
- 600 manifesti;
- 400 invii di materiale di presentazione ad associazioni e commercianti del settore gastronomico;
- Presentazione dell'evento in anteprima ad EATALY il giorno 30 Giugno 2010.